

Praktikant*in: Marketing & Communications (m/w/d)

Du bist ein Kommunikationstalent, die digitale Welt ist dein zweites zu Hause und Popkultur ist deine Leidenschaft?

Dann brauchen wir dich zur Unterstützung unseres Marketing, Communication & Social Media Teams der c/o pop.

Über die cologne on pop GmbH

Die cologne on pop GmbH ist die Veranstalterin der c/o pop und der Cologne Music Week.

Mit über 30.000 Besucher*innen gehört die c/o pop seit 20 Jahren zu den Entdeckerfestivals und Branchentreffs in Deutschland mit einem vielfältigen Programm aus Musik und Popkultur. An fünf Tagen, auf über 30 Bühnen und mit mehr als 160 Programmhightlights schafft c/o pop wie kein anderes Festival einen Überblick über die Popkultur: Musik ohne Genreverweigerung, Talks, Panels und Workshops, Programmserlebnisse wie Lesungen, Tanz- und DIY-Events und offene Räume für Communities - für eine offene und bunte Gesellschaft. JEDE* ist hier willkommen!

Mit der Cologne Music Week präsentiert die cologne on pop GmbH seit über 10 Jahren absolute Highlight Acts bei freiem Eintritt im Herzen von Köln. Mit über 10.000 Besucher*innen schafft es das Festival sowohl Musik-Nerds als auch -Interessierte mit den angesagtesten Newcomern zu begeistern.

Aufgaben

- Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Optimierung von Online - und Offline Kampagnen
- Unterstützung bei der Planung des Influencer Marketings
- Redaktionsplanung und Pflege der Social Media Kanäle, App und Web Präsenz
- Content Creation und Erarbeitung kreativer Konzepte zur digitalen Vermarktung der Cologne Music Week und c/o pop
- Promotionplanung
- Unterstützung Newsletterkoordination & -versand
- Unterstützung in der Pressearbeit und Koordination vor Ort

Kenntnisse

- Studium oder Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation
- Lust Ideen zu entwickeln und ganzheitlich umzusetzen
- Analytisches Denken
- Geübter Umgang mit allen gängigen Office-Anwendungen (Word, Excel, PowerPoint) oder vergleichbaren Tools

Wünschenswert: geübter Umgang mit Content Management Systemen, Newsletter Versand Systemen (Mailchimp etc.) und Canva

- Englisch fließend in Wort und Schrift
- Führerschein von Vorteil
- Eingeschriebene(r) Student(in)

Uns ist die Repräsentanz der kulturellen Vielfalt unserer Gesellschaft wichtig und daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Wir fördern die berufliche Gleichstellung von Menschen aller Geschlechter sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Aus Gründen der Nachhaltigkeit bitten wir darum, Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail in einem einzigen PDF-Dokument an uns zu senden.
Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Zeitraum

4-Tage/Woche für 3 Monate (01.02.2024 – 30.04.2024)

Art der Beschäftigung

Vergütetes Praktikum

Kontakt

Rina Cremer
Rina.cremer@c-o-pop.de
cologne on pop GmbH
Bartholomäus-Schink-Straße 4
50825 Köln