

Marketing & Communications Leitung (m/w/d) - Elternzeitvertretung

Du bist ein Kommunikationstalent, liebst strategische Kampagnenplanung und Popkultur ist deine Leidenschaft?

Dann brauchen wir dich zur Leitung unseres Marketing- und Communications-Teams!

Über die cologne on pop GmbH

Die cologne on pop GmbH ist die Veranstalterin der c/o pop und der Cologne Music Week.

Mit über 30.000 Besucher*innen gehört die c/o pop seit 20 Jahren zu den Entdeckerfestivals und Branchentreffs in Deutschland mit einem vielfältigen Programm aus Musik und Popkultur. An fünf Tagen, auf über 30 Bühnen und mit mehr als 160 Programmhightlights schafft c/o pop wie kein anderes Festival einen Überblick über die Popkultur: Musik ohne Generverweigerung, Talks, Panels und Workshops, Programmserlebnisse wie Lesungen, Tanz- und DIY-Events und offene Räume für Communities - für eine offene und bunte Gesellschaft. JEDE* ist hier willkommen!

Mit der Cologne Music Week präsentiert die cologne on pop GmbH seit über 10 Jahren absolute Highlight Acts bei freiem Eintritt im Herzen von Köln. Mit über 10.000 Besucher*innen schafft es das Festival sowohl Musik-Nerds als auch -Interessierte mit den angesagtesten Newcomern zu begeistern.

Anforderungen

- Leitung des Marketing- und Communication-Teams (Redaktion, Design, Social Media, PR)
- Strategische Weiterentwicklung der Marke c/o pop, Cologne Music Week und der cologne on pop GmbH hinsichtlich Brand Awareness
- Entwicklung und Planung von ganzheitlichen Multichannel Kampagnen und Kommunikationskonzepten (on- und offline - Social Media, PR, Print etc.) entlang der Customer Journey für eine zielgruppenspezifische Ansprache (B2B & B2C)
- Budget-, Ressourcen- und Personalverantwortung
- Qualitäts- und Performancekontrolle aller Kanäle inkl. Zielerarbeitung
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Agenturen / festen, freien Mitarbeiter*innen

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing (5-7 Jahre), idealerweise mit Schwerpunkt Festival- oder Eventbranche
- Kundenorientiertes Denken und Handeln
- Ausgeprägte Führungs- und Managementfähigkeiten
- Verhandlungsgeschick in deutsch und englisch
- Kommunikationsstärke, Engagement und Teamgeist
- Du bringst nicht nur Kommunikationsstärke mit, sondern auch ein hohes Maß an Einsatzbereitschaft und Organisationsgeschick

Uns ist die Repräsentanz der kulturellen Vielfalt unserer Gesellschaft wichtig und daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller

Orientierung und Identität. Wir fördern die berufliche Gleichstellung von Menschen aller Geschlechter sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Aus Gründen der Nachhaltigkeit bitten wir darum, Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail in einem einzigen PDF-Dokument an uns zu senden.
Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Zeitraum

3-Tage/Woche
Start: 01.08.2024

Art der Beschäftigung

Diese Stelle ist im Rahmen einer Elternzeitvertretung auf mind. 1-1,5 Jahre befristet mit Möglichkeit auf Verlängerung

Kontakt

Carolin Jäger
Carolin.jaeger@c-o-pop.de
cologne on pop GmbH
Bartholomäus-Schink-Straße 4
50825 Köln