

*Get involved!*

**COLOGNE  
POP CULTURE  
FESTIVAL  
24—28 04 24**

**c/o pop**

# C/O POP FESTIVAL

Mit über 36.000 Besucher\*innen zählt die c/o pop seit nun 20 Jahren zu dem Entdeckerfestival Deutschlands mit dem vielfältigsten Programm aus Musik und Popkultur!

An 5 Tagen, auf über 30 Bühnen und mit mehr als 120 Programmpunkten schafft c/o pop einen Überblick über Popkultur wie es kein anderes Festival versteht: Musik ohne Genre-Verweigerung, Program-Experiences wie z.B. Workshops, Lesungen, Dance, DIY und Open Spaces für Communities für eine offene und bunte Gesellschaft! Hier ist JEDE\*R willkommen!

**Die c/o pop ist aus dem deutschen und auch aus dem internationalen Pop-Geschehen nicht mehr wegzudenken.**

Henriette Reker (OB Stadt Köln)

**Es bildet die Selbstverständlichkeiten einer urbanen Jugend ab. [...] Die c/o pop, immer jung, weist den Weg.**

Kölner Stadtanzeiger



# AFTER MOVIE 2023



# IMPRESSIONEN Festival



# IMPRESSIONEN Experience





# C/O POP CON- VENTION

Das c/o pop Festival schafft mit dem angeschlossenen Branchentreff der c/o pop Convention die Verbindung zwischen der Branche und den Festivalgästen.

Was tagsüber in Panels, KeyNotes und Workshops besprochen und erarbeitet wird, findet sich abends im Festival-Programm wieder. Keine rein theoretische Betrachtung der aktuellen popkulturellen Strömungen sondern direkte Umsetzung.

Der direkte Austausch und Netzwerken auf Augenhöhe machen die c/o pop Convention zu einem der wichtigsten Branchentreffs in Deutschland.

**»Die c/o pop Convention ist mittlerweile ein wichtiger Termin im Jahr, um den Austausch aller Akteure in der Musikwirtschaft untereinander stärker zu fördern. Schließlich ist die Branche ständig im Wandel und erfordert von unseren Mitgliedern, bei aktuellen Problemen, Lösungsansätzen und innovativen Entwicklungen immer up-to-date zu bleiben. Die c/o pop bietet diesen Raum und fördert zudem – genau wie die unabhängigen Musikunternehmer\*innen – aufstrebende Talente. Wir freuen uns daher als Partner dabei zu sein und zu Wissenstransfer, Austausch und Netzwerk aus der Sicht der unabhängigen Musikwirtschaft beizutragen.«**

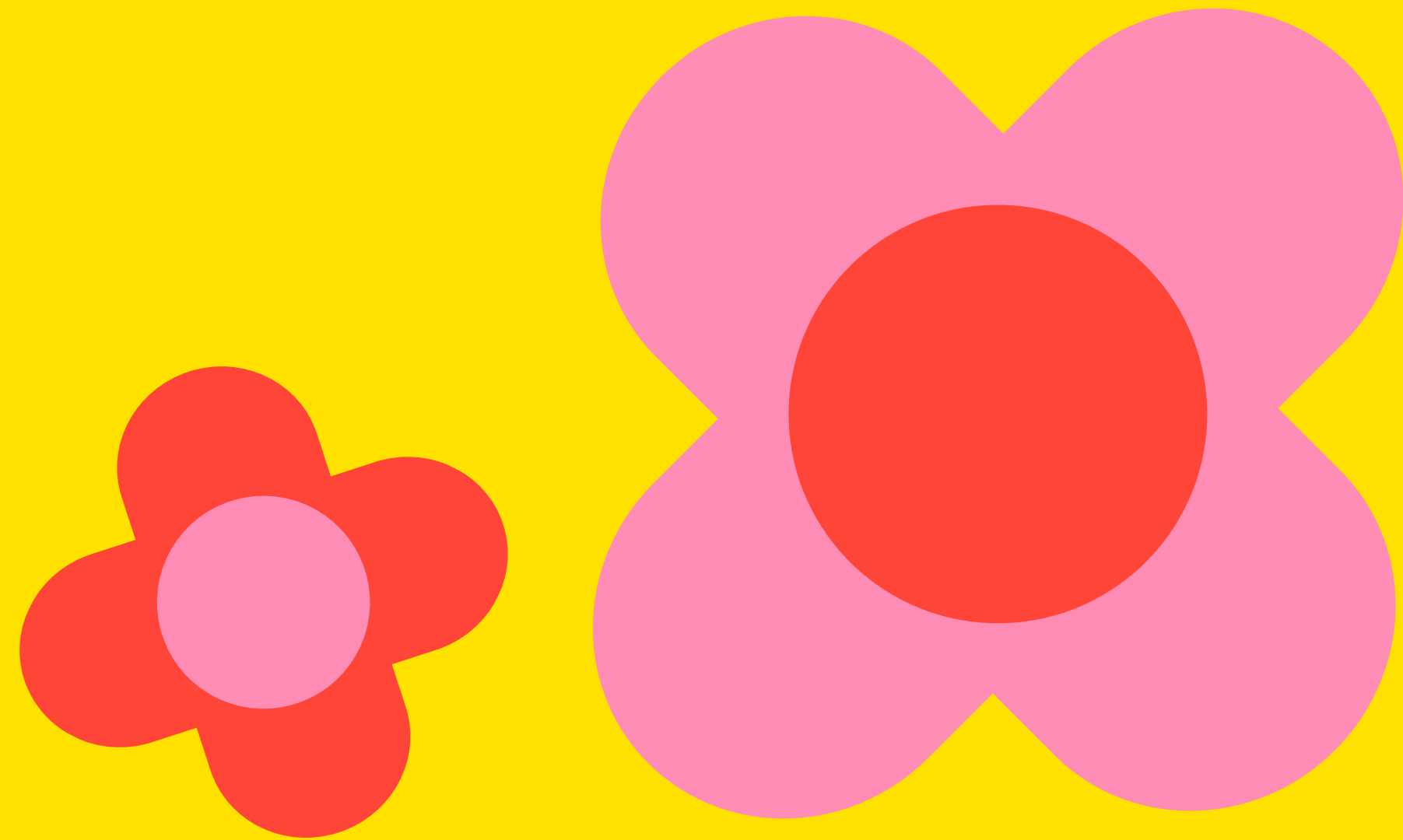
Jörg Heidemann  
Geschäftsführer VUT e.V.





# IMPRESSIONEN Convention





# BRAND IDENTITY

Wir sind mehr als ein Festival!  
Wir sind DAS Cologne Pop Culture Festival  
– das Musik, Popkultur und aktuelle  
gesellschaftliche Strömungen aufnimmt  
und einen Raum schafft, diese einem  
breiten Publikum zu präsentieren.

Wir wollen Räume schaffen für Sichtbarkeit  
von marginalisierten Gruppen, stehen  
ein für mehr Diversität in der Popkultur und  
schaffen ein Umfeld in dem Awareness  
groß geschrieben wird!

Der Nachwuchs der Popkultur liegt uns  
besonders am Herzen – sowohl im  
Festival- als auch Convention-Programm.



### **QUEERE PROGRAMMINHALTE**

Gemeinsam mit c/o pop präsentierte das Netzwerk Anders und Gleich einen ganzen Tag lang Künstler\*innen wie Mariybu, KARMA SHE, eine Drag-Queen-Performance sowie ein Podcast-Live-Spezial, bei dem es um Themen rund um Sex und Dating geht.

### **THE CRYSTAL BALL**

»The Crystal Ball« wurde als erster Major Ball in Köln von Crystal Saint Laurent in Kooperation mit dem c/o pop Festival präsentiert. Die Ballroom Community wurde in den 60er und 70er Jahren in New York von und für die afro- und lateinamerikanischen Trans-, Drag- und LGBTQIA\*-Community gegründet. Ballroom wurde vor allem als Raum für Empowerment und für die Sichtbarkeit von marginalisierten Gruppen, welche täglich von der Intersektion Rassismus und Homo-, Transphobie betroffen sind, kreiert. Somit diene Ballroom als Überlebensmechanismus der LGBTQIA\*-Community.

### **NEW TALENT WORKSHOPS**

In 2020 findet zum vierten Mal das New Talent-Programm in Zusammenarbeit von popNRW, dem VUT West und der c/o pop Convention statt. Hier kommt die Musikbranche wieder mit dem Nachwuchs zusammen. Im New Talent-Programm bekommt ihr von erfahrenen Profis Wissen und Tipps – und erfahrt ganz konkret, wie ihr eure Musik effektiv promoten und vermarkten könnt.

### **MUSIC PEOPLE**

MUSIC PEOPLE – das erste Job-Festival Europas für die Musikwirtschaft. In Zeiten des Fachkräftemangels und einer von der Pandemie gebeutelten Musikbranche mit dennoch hochspannenden Berufsfeldern werden innovative Wege des Recruitings benötigt. Deshalb hat die c/o pop Convention genau jetzt c/o work ins Leben gerufen. Das erste Job-Festival Europas für die Musikwirtschaft bringt Arbeitgeber\*innen, Absolvent\*innen und Fachkräfte auf kreative und unkonventionelle Weise zusammen.

# SPONSOR- ING & PARTNER- SHIPS



Als wichtiges Merkmal unserer Arbeit sehen wir es, geschafft zu haben, tief in den urbanen Lebensraum vorgedrungen zu sein und uns dort auf positive Weise verankert zu haben. Wir sorgen für eine starke Bindung zu einer Image-durstenden und Lifestyle-orientierten Zielgruppe, die in NRW und vor allem Köln ihresgleichen sucht.

Auch unsere Partner\*innen sollen sich mit unserer Arbeit angesprochen fühlen und sich identifizieren können! Wir wollen Partnerschaften schließen mit denen wir gemeinsam neue Inhalte und Erlebnisse schaffen können. Zusammen wollen wir Köln zu DEM Melting Pot für popkulturelles Leben machen!

Jede Partnerschaft ist individuell: Unsere Pakete geben eine erste Orientierung was umsetzbar ist. Gerne stimmen wir auch individuelle Pakete ab!



## **DR. MARTENS**

Die ikonische Footwear-Brand eröffnete kurz vor unserem Festival einen neuen Store auf der Schildergasse. In einer großen Kooperation wollten wir junge und fashion-affine Menschen erreichen und den Store aktivieren. Deswegen haben wir mit dem Rapper Ansu eine eigene Show mit Freigetränken in der neuen Filiale auf die Beine gestellt – for free gegen Verlosung. Zudem präsentierte Dr. Martens am Samstag eine eigene Bühne bei der c/o pop mit jungen Nachwuchstalenten. Teil der Kooperation war zudem eine umfangreiche Content Creation mit den Artists.

## AMAZON MUSIC

Am 8. März war internationaler Frauentag. Amazon Music nahm das zum Anlass, den kompletten Monat März ins Zeichen großartiger Künstlerinnen zu stellen und das Spotlight mit neuen Formaten und Inhalten auf die innovativsten, besten und spannendsten Musikerinnen der Musikindustrie zu richten. Beim c/o Ehrenfeld brachte Amazon Music »I AM Woman« live auf die Bühne. Ein Programm komplett aus weiblich gelesenen Musikerinnen.





## **SOUNDBOKS PRÄSENTIERT: SKATE THE BOKS**

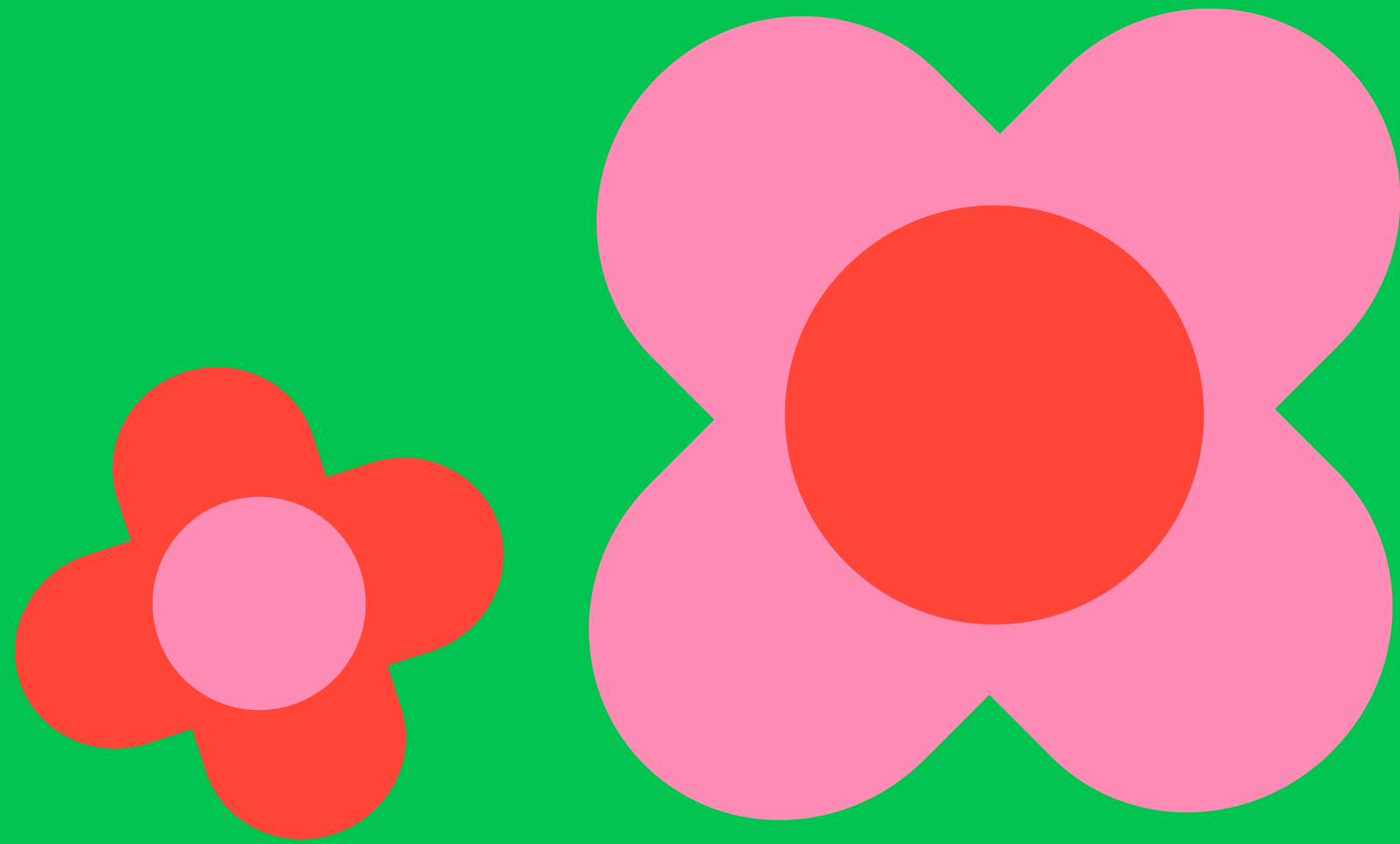
Soundboks wollte die Zielgruppe der Skater in NRW erreichen und die Mobilität sowie den perfekten Sound der Soundboks präsentieren. Somit schufen wir gemeinsam den Case das Soundboks zusammen mit dem Skateshop Pivot zu einem Skateboard Contest ein! Am c/o Ehrenfeld Samstag strömten zahlreiche Skater\*innen auf die Venloer Straße um am Soundboks Obstacle zu zeigen was sie drauf haben.

## **BROOKS**

Die Brooks Run Happy Tour läuft schon seit Jahren regelmäßig durch Deutschland. 2023 haben Brooks und c/o pop sich zusammengeschlossen, um Samstag und Sonntag jeweils einen Run ausgehend vom Festival-Gelände zu veranstalten. Ziel war es, für Brooks eine neue Zielgruppe zu erschließen, die sich durch den integrativen und spaßigen Lauf der Marke verstärkt zuwendet. Das Ergebnis war ein voller Erfolg: Ein bunter Lauftrupp, der durch die Straßen Ehrenfelds zog und lange Schlangen am Bus zum Austesten der Laufschuhe.

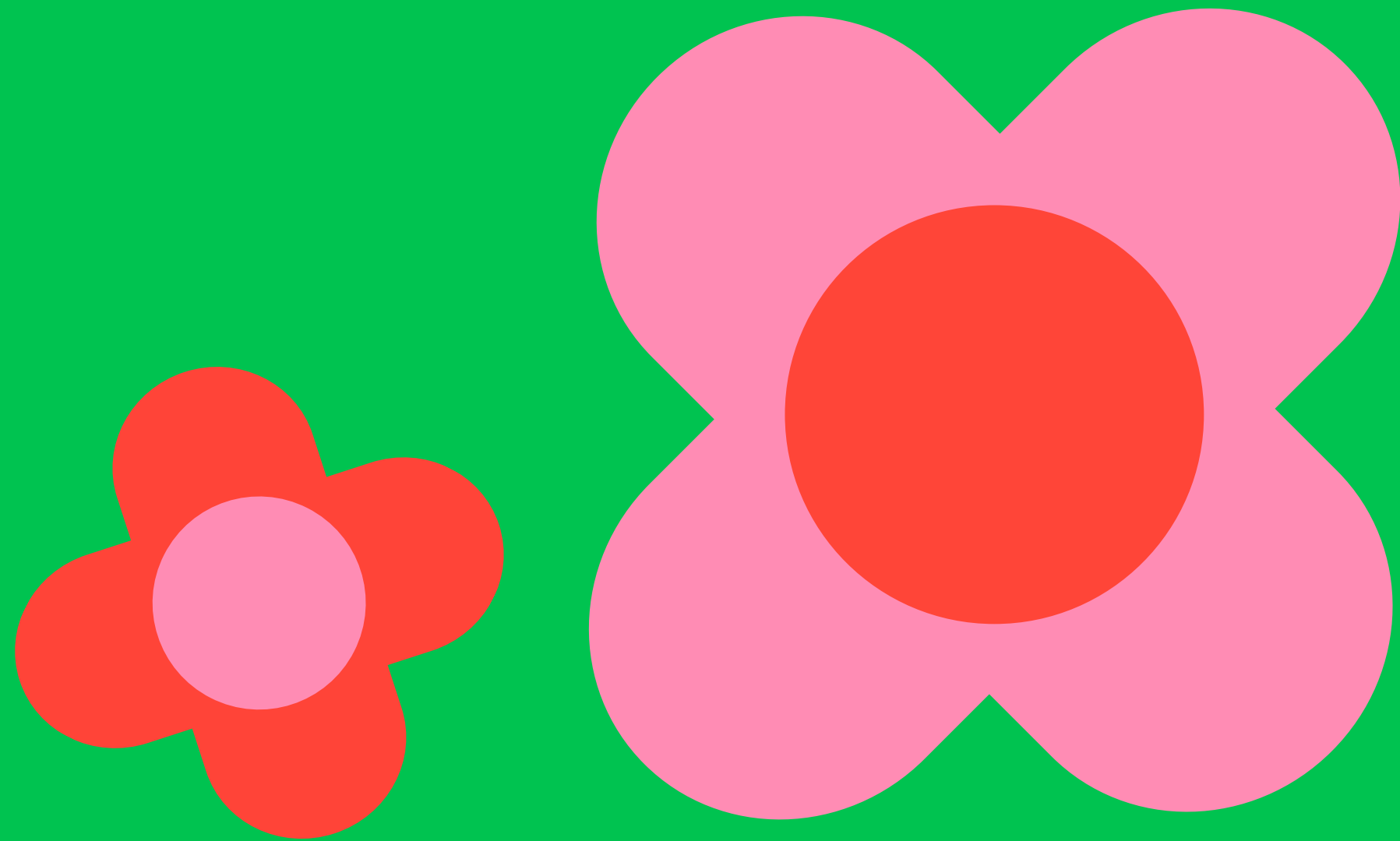






# MÖGLICHE KOOPERATIONEN 2024: IDEEN

- 1) **App-Partnerschaft:** Die c/o pop-App hilft unseren Besucher\*innen von Festival und Convention dabei, sich ihre favorisierten Programmpunkte zu speichern und sich in dem weitläufigen Festival-Gelände zu orientieren. Bei einer Partnerschaften könnten Logo-Platzierungen, Gewinnspiele sowie eigene Locations prominent platziert werden.
- 2) **Sponsored Stage:** Musik, Wort oder Workshop – bei der c/o pop lassen sich in Ko-Kuration besonders spitze Zielgruppen auf unseren kleinen Bühnen targetieren. Das Branding und die Kommunikation einer Bühne zahlen unvergesslich auf das Markenerlebnis ein.
- 3) **Markenwelten erschaffen:** Bei der c/o pop kann die Markenbotschaft zur Experience werden. In unseren einzigartigen Venues können wir Welten erschaffen und unsere Besucher\*innen in diese abtauchen lassen.



# MÖGLICHE KOOPERATIONEN 2024: IDEEN

- 4) Workshops & Masterclasses: Präsentiert eure Expertise einer Zielgruppe aus Kreativen der Medien- und Musikwirtschaft in einem intimen Networking-Kontext. Hierfür könnt ihr eine Konferenz, ein Panel oder eine Masterclass buchen, um euch thematisch unserem Convention-Publikum zu präsentieren. Bei B2C-Leistungen ist dies auch im regulären Festival möglich.
- 5) Marktstand: Auf dem c/o pop Markt erreicht ihr am Samstag und am Sonntag unser gesamtes Festival-Publikum. Hier können die Ausgabe von Samples oder andere Aktivierungen mit Festival-Bezug und Interaktion wirksam werden.
- 6) Weitere Highlights: Leuchtende Drohnen am Nachthimmel, Walking Acts, Feuerspucker, Konfetti-Kanonen, Live-Musik Performances, Branding des Ehrenfelder Wahrzeichens ([Link](#)).

# FACTS & FIGURES FESTIVAL



## BESUCHER\*INNEN FESTIVAL

- 36.000 Besucher\*innen
- 45 % 25–34 Jahre
- 68 % aus NRW  
(Köln, Düsseldorf, Dortmund)
- 51 % weiblich
- 49 % männlich
- Studenten, Young Professionals
- Interessiert in Musik, Kunst,  
Fotografie und Social Media
- Auf der Suche nach neuer Musik,  
neuen Eindrücken und Inspiration

# FACTS & FIGURES CONVENTION



## BESUCHER\*INNEN CONVENTION

- 1.500 Besucher\*innen
- 42% 25–34 Jahre
- 48% weiblich
- 52% männlich
- Bundesweit, Berlin, Köln, Hamburg, Frankfurt a.M., München, Dortmund
- Branchen: Music, Arts, Media & Communications, Design, Consulting, Engineering, Marketing
- Networker und Multitasker, Technik und IT Affinität, Branche: Kultur (Musik, Literatur, Film etc.)
- Motivation Wissenstransfer, Höherer Bildungsabschluss, Höheres Einkommen

# FACTS & FIGURES SOCIAL MEDIA



## IG FESTIVAL

15.000 Follower  
315.417 Reach  
2.743.411 Impressions  
52.992 unique  
Profilaufrufe

## FB FESTIVAL

Fans: 23.895  
Total Reach: 365.138

## TIKTOK FESTIVAL

Fans: 750 Follower  
Total Plays: 219.299  
Erreichte Profile: 170.100

## YOUTUBE

Fans: 1.500 Follower  
Aufrufe Kanal: 320.530

## IG CONVENTION

3.190 Follower  
132.000 Reach  
373.083 Impressions  
3.500 unique  
Profilaufrufe

## FB CONVENTION

Fans: 2.845  
Total reach: 284.033

## LINKEDIN CONVENTION

Follower: 1.400  
Unique  
Besucher\*innen: 500  
Seitenaufrufe: 1.200

# FACTS & FIGURES

## PR



### PRINT

11.297.504 Reichweite\*  
(KSTA, Musikwoche, WAZ,  
Stadtrevue, K-Rundschau,  
RP, Welt am Sonntag,  
Süddeutsche, dpa  
General Anzeiger, Express)

### ONLINE/SOCIAL MEDIA

37.595.920 Reichweite  
(Diffus, 16bars, Byte.fm  
Stern, Musikexpress,  
Rolling Stone, RP Online,  
The Postie etc.)

### RADIO

70.869.00 Reichweite\*  
(1LIVE, Radio Köln,  
WDR 2, FluxFM, COSMO,  
Deutschlandfunk,  
Deutschlandfunk Kultur,  
Hochschulradio)

### TV

3.030.080 Zuschauer\*  
(Tagesschau, ZDF  
Morgenmagazin, Volle  
Kanne)

### MEDIA COOPERATION

DIFFUS, Rausgegangen,  
Mit Vergnügen,  
Deutschlandfunk Nova,  
1Live, ASK Helmut, Kölner  
Stadtanzeiger, COSMO,  
Musikwoche, Köln Ist Kool

# FACTS & FIGURES

## OOH

### ON THE GROUND

- 20.000 Faltpläne mit
- Timetable und Map

### OOH CAMPAIGN

- 15.000 Plakate
- 200 Citylights
- 100 Großflächen

### HAND TO HAND

- 30.000 Flyer
- 5.000 Stickers





# c/o pop

cologne on pop GmbH  
Bartholomäus-Schink-Straße 4  
50825 Köln  
[info@c-o-pop.de](mailto:info@c-o-pop.de)