

Wir suchen einen kreativen Kopf, der unser Festival liebt, sich in der digitalen Welt auskennt und auch noch ein Kommunikationstalent ist.

AUFGABEN

- Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Optimierung von Online - und Offline Kampagnen
- Promotionplanung für das Festival
- Unterstützung bei der Planung des Influencer Marketings
- Pflege der Social Media Kanäle, App und Web Präsenz
- Unterstützung Bei der Planung und Organisation des Brandings
- Erstellung von Briefings für Agenturen
- Social Media Betreuung während des Festivals

ANFORDERUNGEN

- Studium oder Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation
- Lust Ideen zu entwickeln, prüfen und ganzheitlich umzusetzen
- Analytisches Denken
- Geübter Umgang mit allen gängigen Office-Anwendungen (Word, Excel, PowerPoint)
- Englisch fließend in Wort und Schrift
- Führerschein von Vorteil
- Eingeschriebene(r) Student(in)

ZEITRAUM

Vollzeit für 3 Monate (05.02. – 05.05.2019)

ART DER ANSTELLUNG

Praktikum (vergütet)

BEWERBUNG

Aktueller Lebenslauf inkl. Anschreiben per Mail an:

Carolin Winzbeck
Carolin.winzbeck@c-o-pop.de
Cologne on pop GmbH
Heliosstrasse 6a
50825