

Praktikant c/o pop Convention Schwerpunkt Marketing

c/o pop

Wir suchen einen kreativen Kopf, der unser Festival liebt, sich in der digitalen Welt auskennt und auch noch ein Kommunikationstalent ist.

AUFGABEN

- Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Optimierung von Kampagnen
- Promotionplanung
- Pflege der Social Media Kanäle, App und Web Präsenz
- Erstellung von Briefings für Agenturen, Dienstleister und Speaker
- Unterstützung Speaker-Handling
- Unterstützung Konzeption Branding
- Unterstützung Projekt-Realisierung vor Ort (2.+3.05.2019)

ANFORDERUNGEN

- Studium oder Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation
- Lust Ideen zu entwickeln, prüfen und ganzheitlich umzusetzen
- Analytisches Denken
- Geübter Umgang mit allen gängigen Office-Anwendungen (Word, Excel, PowerPoint)
- Englisch fließend in Wort und Schrift
- Führerschein von Vorteil
- Eingeschriebene(r) Student(in)

ZEITRAUM

Vollzeit für 3 Monate (05.02. – 05.05.2019)

ART DER ANSTELLUNG

Praktikum (vergütet)

BEWERBUNG

Aktueller Lebenslauf inkl. Anschreiben per Mail an:

Carolin Winzbeck

Carolin.winzbeck@c-o-pop.de

Cologne on pop GmbH

Heliosstrasse 6a

50825