

Praktikum Marketing Schwerpunkt c/o pop Festival 2022

Du bist ein Kommunikationstalent, die digitale Welt ist dein zweites zu Hause und Musik deine Leidenschaft? Dann brauchen wir dich zur Unterstützung unseres Marketing & Social Media Teams.

AUFGABEN

- Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Optimierung von Online - und Offline Kampagnen
- Unterstützung bei der Planung des Influencer Marketings
- Redaktionsplanung und Pflege der Social Media Kanäle, App und Web Präsenz
- Content Creation und Erarbeitung kreativer Konzepte zur digitalen Vermarktung der Festivalinhalte
- Promotionplanung
- Unterstützung Newsletterkoordination & -versand
- Unterstützung in der Pressearbeit und Koordination vor Ort

KENNTNISSE

- Studium oder Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation
- Lust Ideen zu entwickeln, prüfen und ganzheitlich umzusetzen
- Analytisches Denken
- Geübter Umgang mit allen gängigen Office-Anwendungen (Word, Excel, PowerPoint)
- Englisch fließend in Wort und Schrift
- Führerschein von Vorteil
- Eingeschriebene(r) Student(in)

ZEITRAUM

4 Tage / Woche für 3 Monate (01.02. – 30.04.2022)

ART DER ANSTELLUNG

Praktikum (vergütet)

BEWERBUNG

Aktueller Lebenslauf inkl. Anschreiben per Mail an:

Carolin Jäger
Carolin.jaeger@c-o-pop.de
Cologne on pop GmbH
Heliosstrasse 6a
50825 Köln

c/o pop